

证券代码：600252

证券简称：中恒集团

广西梧州中恒集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动	2020年度网上业绩说明会
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
时间	2021年4月22日
地点	网络互动
上市公司接待人员	中恒集团党委书记、董事长、代董事会秘书焦明先生，总经理蒋神州先生，财务负责人易万伟先生。
投资者关系活动主要内容	<p>2021年4月22日（星期四）11:00-12:00，公司通过网络文字互动方式在上海证券交易所“上证e互动”平台的“上证e访谈”栏目召开2020年度业绩说明会，与投资者进行沟通和交流。主要内容如下：</p> <p>问题1: 请问贵公司子公司莱美药业未来新品研发如何规划及实施？</p> <p>回复1: 投资者您好！公司控股子公司莱美药业凭借卡纳琳产品优势、专业学术优势、专家资源优势 and 患者群优势，构筑线上线下相结合、专家主导下的甲状腺健康管理平台，并围绕患者甲状腺健康需求，搭建甲状腺疾病健康管理的全生命周期生态链，促进莱美药业在甲状腺优势领域业务进一步增长。根据国家癌症中心发布的最新癌症统计数据显示：女性发病首位为乳腺癌，其他主要高发恶性肿瘤依次为肺癌、结肠癌、甲状腺癌和胃癌等，莱美药业将结合甲状腺患</p>

者的女性疾病预防管理需求逐步打造女性重大疾病健康管理平台。

莱美药业将积极布局眼科赛道，莱美药业将继续借助爱尔眼科医院院内体系开发或引入干眼症、眼底黄斑治疗药物等产品，逐步的形成丰富的眼科用药产品集群，形成医药工业价值和终端渠道价值的高效配合。

莱美药业未来将携手具有专业优势的优质企业，充分发挥多年制药优势，共同联合开发符合战略布局的新产品，实现共赢。

莱美药业将围绕现有优势领域，自主开发如肿瘤领域的个性化免疫细胞治疗、纳米炭-铁等创新技术和产品。莱美药业将借助通过子公司莱美香港和已设立的产业并购基金寻找拥有核心竞争力的优势产品，引进蛋白组学项目落地国内，积极布局创新小分子药开发产业链以及“早诊断、早治疗”领域相关先进技术。

通过现有业务作为业绩基石，新业务作为短中期业绩新增量，创新业务作为后续重磅产品来源三大业务布局支撑莱美药业可持续增长。谢谢！

问题 2: 公司 2021 年的发展规划以及经营目标?

回复 2: 感谢您的提问。一是进一步加强血栓通循证医学研究，加快安全性、有效性的再评价工作，加强血栓通的基础和临床研究，为临床使用提供支撑。完成血栓通标准化建设，不断提升血栓通产品质量，保证临床用药安全有效。加强学术推广，提高医生对血栓通的了解，提高临床使用的安全性。紧跟医保目

录的调整，加强学术推广，确保在中风偏瘫、视网膜中央静脉阻塞病症上占据更多的市场份额。二是充分利用挖掘梧州制药所拥有的 300 余个药品批号，加大中华跌打丸、炎见宁、妇炎净等产品的培育和 sales 推广力度；三是利用现有产品优势，在丽人、妇女、儿童和消化四大方向中，针对三大目标人群，布局五大核心品牌及产品组合：龟苓、田七、坤月安、肥儿宝、肝得乐；四是在成功并购莱美药业的基础上，通过投资设立产业并购基金等方式，积极寻找合适的标的，通过并购丰富公司产品管线，持续减少对血栓通单品的依赖。

中恒集团将坚持创新驱动战略，以医药大健康战略为核心，推动医药产业和大健康产业同步发展，从研发创新、资本运作和促进产业升级出发，努力打造综合性医药大健康产业集团。谢谢！

问题 3：请问各位老总：贵公司到底有没有做市值管理工作，为什么大股东广投入驻后股价如此低迷。广西企业为什么要并购重庆企业？难道广西医药产业就如此这般！

回复 3：感谢您的提问。公司历来高度重视投资者利益，管理层会积极开展经营，以良好的业绩和分红回报广大投资人。一是开展股份回购。为使公司股价更好反映公司实际业绩情况和公司价值，公司开展了股份回购工作，截至 2020 年 4 月，共计从二级市场上回购了约 5000 万股股份，回购金额约 1.5 亿元，拟全部用于股权激励，相关股权激励方案也将适时推出。

二是高比例分红。以 2020 年度为例，2020 年公司实现营业收入约为 36.76 亿元，归属于上市公司股东的净利润约为 5.63 亿元。公司拟分红金额达 2.9 亿元，占 2020 年度归属于上市公司股东的净利润的比例为 52.34%，再次刷新公司的分红比例记录。近年来，中恒集团分红均高于监管部门鼓励的现金红利分配总额不少于当年归属于上市公司股东的净利润 30% 的比例，进一步让广大投资者能够分享上市公司发展成果。经统计，从 2017 年以来，公司连续四年实施了现金分红，累计现金分红金额超过 10 亿元。三是公司认为公司的市值与公司的内在价值尚不匹配，今年 4 月 8 号公司在上海举行了主题为“携手莱美，创新医药”的投资者见面会，效果良好，公司今后将开展更多的路演活动，积极向市场传递公司投资价值。

问题 4: 请问贵公司制药板块中，除了血栓通、卡纳琳等产品收入过亿外，贵公司有啥储备项目及管线产品有过亿营收的潜力？对于药物新品的研发及推出，公司有啥计划及安排？贵公司如何实施坚持创新驱动战略？公司何时推进股权激励计划？

回复 4: 感谢您的提问。2020 年公司与九州通医药集团股份有限公司深度合作，重点推进跌打丸（6 丸）的分销对接工作，中华跌打丸销量从 2020 年三季度快速回升，中华跌打丸 2020 年实现销售收入约为 8,910 万元。

公司高度重视研发工作，先后创建了多个自治区级和国家级研究（研发）中心，并与多家高校及科研机

构建立深度紧密的合作关系，不断增强公司研发和自主创新能力。同时，莱美药业建立了多层次的科研创新体系，从短期、中期、长期三个维度来构建公司后续核心品种，持续开发优势细分领域战略产品、坚持自主开发创新产品和先进医疗技术、科研创新引入拥有核心竞争力的优势产品和先进技术。

在推进股权激励计划方面，2020年4月9日，公司完成49,898,443股回购，占目前公司股本总数（3,475,107,147股）的1.44%，根据公司董事会和股东大会审议通过的回购预案，本次回购股份将用于股权激励，若公司未能在股份回购实施完成之后3年内使用完毕已回购股份，尚未使用的已回购股份将予以注销。若该事项有新的进展并达到信息披露的标准，公司将严格按照相关规定履行信息披露义务。谢谢。

问题 5: 好吧，那我再关心一个焦总们关心的问题，要不然4月22把股权激励的价格时间定一下？

回复 5: 投资者您好，公司已于2020年4月9日完成股份回购，根据公司董事会和股东大会审议通过的回购预案，本次回购股份将用于股权激励，目前公司正积极推进股权激励计划的实施，感谢您的建议！

问题 6: 请问为何公司官网上看不到公司药？我看到的药企在官网有公司产品，可以在线购买？请问公司为什么不这样做？

回复 6: 感谢您的提问。公司官网首页的产品介绍栏目及公司下属梧州制药官网有对公司药品的介绍，公司将定期对公司官网进行维护与更新。国家政策法

规对药品销售有严格的监管规范，公司将依法不断拓宽销售渠道，增加公司产品在市场上的可见度，谢谢！

问题 7: 请问公司能否重视一下研发，和国内医学院在博士项目合作，实现医学产学研合作？感觉自从广西投资集团入驻以来，公司药品研发基本上没有突破，一致在吃血栓通的老本？请问新的药品在哪里？

回复 7: 感谢您的提问。公司高度重视研发工作，先后创建了多个自治区级和国家级研究（研发）中心，并与多家高校及科研机构建立深度紧密的合作关系，不断增强公司研发和自主创新能力。同时，莱美药业建立了多层次的科研创新体系，从短期、中期、长期三个维度来构建公司后续核心品种，持续开发优势细分领域战略产品、坚持自主开发创新产品和先进医疗技术、科研创新引入拥有核心竞争力的优势产品和先进技术。谢谢！

问题 8: 请问持有中恒集团一年股票，竟然比购买银行存款收益低？请问股价还创新低，请问管理层告诉投资者，长期持有中恒集团的理由是什么？

回复 8: 感谢您的提问。股价波动受宏观经济、行业政策、股东结构、生产经营等多种因素影响。公司的管理层致力于做好各项经营工作，公司将通过优化经营管理、提升产品竞争力等方式努力经营，保持公司稳定长远地发展，维护公司的价值。感谢您对公司的关注。

问题 9: 总经理，好：请问公司注册中恒医疗后，除了口罩以外，请问后序产品开发？请问公司不考虑

回报一下股东，请问口罩、龟苓膏推出股东专场？

回复 9: 感谢您的提问。中恒医疗现已建成两个 10 万级洁净口罩车间，已投入口罩生产线 10 条，并同步投入防护服、额温枪等生产线。公司将积极考虑您的意见建议，积极回馈股东，让股东共享公司发展成果。谢谢！

问题 10: 请问公司能否招聘一批医药研发博士，和全国优秀大学合作，公司支付这些医学博士高工资，进行一些医药研发合作？

回复 10: 感谢您的提问和建议！公司在高度重视新产品研发工作的同时，秉承人才作为企业的第一资源的发展原则，坚持“德才兼备、以德为先”的选人理念和“五湖四海，广纳贤才”的引才策略。通过猎头机构、咨询公司、政府平台、行业协会、互联网、新媒体及内部竞聘等招聘渠道，吸引一大批高素质、高业务能力人才，为企业发展持续注入新鲜血液。

公司先后创建了多个自治区级和国家级研究（研发）中心，在原有的国家企业技术中心、广西药物提纯工程技术研究中心、广西三七深加工重点实验室等重点创新研发平台基础上，公司在上海与上海中医药大学合作建立了“三七研究中心”，与暨南大学建立了暨南大学-广投中恒健康产业研究院，与深圳清华大学研究院共建了研发中心。通过产学研合作形成共建共管、共同开发、资源共享的长效可持续发展机制。谢谢！

问题 11: 请问管理层工资、绩效能否和公司市值

挂钩呀？

回复 11: 投资者您好！股价波动受宏观经济、行业政策、股东结构、生产经营等多种因素影响。当前公司对管理层的考核，主要根据年度财务预算、生产经营指标、管理目标的完成情况等，对管理层的绩效进行全面综合考核，感谢您的提问和建议。

问题 12: 长期持有中恒集团的投资者，貌似都是亏损的，这个分红真的比存银行还低，请问管理层不要说可分配利润高于 30%，我们收到的真低呀？

回复 12: 感谢您的提问。股价波动受宏观经济、行业政策、股东结构、生产经营等多种因素影响。公司的管理层致力于做好各项经营工作，公司将通过优化经营管理、提升产品竞争力等方式努力经营，保持公司稳定长远地发展，维护公司的价值。

近年来，中恒集团分红均高于监管部门鼓励的现金红利分配总额不少于当年归属于上市公司股东的净利润 30%的比例，进一步让广大投资者能够分享上市公司发展成果。经统计，从 2017 年以来，公司连续四年实施了现金分红，累计现金分红金额超过 10 亿元。

问题 13: 董事长，广西环境这么好，请问中国在海外这么多医药领域优秀人才，公司为什么不考虑海外引进一些医学博士回国，提高公司研发水平？

回复 13: 投资者您好，非常感谢您的建议！公司秉承人才作为企业的第一资源的发展原则，坚持“德才兼备、以德为先”的选人理念和“五湖四海，广纳贤才”的引才策略。

问题 14: 公司目前的研发人才储备如何?

回复 14: 感谢您的提问。公司高度重视新产品研发工作,同时秉承人才作为企业的第一资源的发展原则,坚持“德才兼备、以德为先”的选人理念和“五湖四海,广纳贤才”的引才策略。为提升中恒集团整体研发水平和核心竞争力,在广西南宁注册成立了中恒研究院专属研发公司:广西中恒创新医药研究有限公司,通过猎头机构、咨询公司、政府平台、行业协会、互联网、新媒体及内部竞聘等招聘渠道,吸引一大批高素质、高业务能力人才,为企业发展持续注入新鲜血液。谢谢!

问题 15: 公司健康食品及快消品产业战略规划是什么?

回复 15: 感谢您的提问。公司致力于做大做强健康食品及快消品产业,拓展外延增量。一是做强“双钱”核心品牌,整合渠道体系,加大宣传推广,巩固并做大龟苓膏、龟苓宝、六堡茶等产品线,充分借鉴国内外知名品牌的成功经验,结合产品的特点,打造品牌故事、传播品牌文化,提高品牌认知度与忠诚度;二是发展健康美护产业,加强销售队伍及营销能力建设,重振“田七”民族品牌。谢谢!

问题 16: 董事长,雷军说他把精力放在优秀人才引进上,请问您能不能把精力放在优秀人才引进上?

回复 16: 投资者您好,公司秉承人才是企业的第一资源的发展原则,始终注重优秀人才的引进和培养。感谢您的建议!

问题 17: 公司的产品优势有哪些?

回复 17: 感谢您的提问。公司控股子公司制药公司资源丰富、优势突出,拥有 14 大类剂型 215 个品种(其中中药制剂 134 个,化学药 81 个),共 306 个药品生产批准文号(中成药 179 个,化学药制剂 118 个、原料药 9 个)。其中,国家专利产品 7 个,收载于 2015 年版《中国药典》品种 105 个。制药公司拥有有效专利 109 件,其中发明专利 91 件,实用新型专利 7 件,外观设计专利为 11 件。有 57 个中药品种及 30 个西药品种共计 87 个药品进入《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录(2020 年)》,有 31 个中成药、14 个化学药品和生物制品进入《国家基本药物目录(2018 年)》。注射用血栓通、中华跌打丸、妇炎净胶囊、结石通片等 4 个产品被评为高新技术产品。核心品种血栓通具有质量稳定、纯度高、市场认可度高、市场占有率高等优势。莱美药业重点产品纳米炭混悬注射液(卡纳琳),是唯一获得 CFDA 批准的淋巴示踪剂,卡纳琳连续三年荣获“中国化学制药行业原研药、专利药优秀产品品牌”、“2020 中国化学制药行业其他各科用药优秀产品品牌”、“制造业单项冠军产品(2019 年-2021 年)”多项殊荣,艾司奥美拉唑肠溶胶囊(莱美舒),首家上市国产艾司奥美拉唑口服制剂,国家医保品种。双钱公司拥有了包括原味龟苓膏、红豆龟苓膏、秋梨枇杷膏、龟苓宝饮料、丰衣粥食系列产品等共计 100 多种品种规格,获得了发明专利 9 项,国内注册商标 43 个,境外注册商标

8 个。谢谢。

问题 18: 董事长，公司在梧州，我看公司管理层的工资确实很高，比五大行管理层薪酬都高，以这么高的薪酬，为什么不市场化招聘优秀人才？

回复 18: 投资者您好，中恒集团秉承人才作为企业的第一资源，始终坚持“德才兼备、以德为先”的选人理念，通过整合猎头机构、咨询公司、政府平台、行业协会、互联网、新媒体及内部竞聘等招聘渠道，搭建一支具有前瞻性、全球视野、先进经营理念且经验丰富的高素质、高业务能力核心管理人才队伍，感谢您的提问。

问题 19: 请问为什么公司官网不支持公司药品购买？

回复 19: 感谢您的提问。国家政策法规对药品销售有严格的监管规范，公司将依法不断拓宽销售渠道，增加公司产品在市场上的可见度，谢谢！

问题 20: 目前龟苓膏系列销售情况怎么样？

回复 20: 感谢您的提问。2020 年度，公司龟苓膏系列产品实现营收 145,481,715.93 元，营业收入比上年增长 14.32%，有着很好的发展态势。未来，公司在食品业务板块将加大产品研发力度，发展双钱高端产品，依托龟苓膏，发展龟苓宝，将双钱实业打造成绿色、健康、无污染的食品企业，努力成为广西大健康食品龙头企业。谢谢！

问题 21: 核心的药品靠买是买不到？请问中恒集团能否把精力放在研发上？如果真要靠收购壮大，请

问公司比不得央企，华润医药资金、技术、人才、那一个不比中恒集团强？公司还是要以自己研发为主

回复 21: 投资者您好，为提高中药研发实力，公司不断加强与高等科学院校的密切联系，进行新药研发、人才联合培养的双赢合作，在校企合作方面，公司与上海中医药大学共建“三七研究中心”，共同打造国家级研究中心。并继续加强与天津中医药大学、暨南大学、广西中医药大学等高校深入开展血栓通、中华跌打丸研究，与四川大学开展化药一类新药等研究。非常感谢您的建议！

问题 22: 中恒集团依托世界 500 强广投集团，可以将创新药、生物药方面的储备资源导入莱美药业，并将莱美业打造成中恒体系内创新药、生物药的生产、研发中心和销售平台，为莱美发展赋能。中恒集团与莱美药业联手，有利于提升中恒集团未来盈利能力以及在生物医药行业的地位，有利于提升整体业绩和市场竞争力和抗风险能力。请问中恒集团的研发怎么办？

回复 22: 感谢您的提问。公司高度重视研发工作，先后创建了多个自治区级和国家级研究（研发）中心，并与多家高校及科研机构建立深度紧密的合作关系，不断增强公司研发和自主创新能力。同时，莱美药业建立了多层次的科研创新体系，从短期、中期、长期三个维度来构建公司后续核心品种，持续开发优势细分领域战略产品、坚持自主开发创新产品和先进医疗技术、科研创新引入拥有核心竞争力的优势产品和先

进技术。谢谢!

问题 23: 总经理, 请问公司是不是不重视口罩销售? 淘宝店铺粉丝还没有公司员工多?

回复 23: 感谢您的提问。公司高度重视销售工作, 将在遵守淘宝相关监管规则和政策的基础上, 进一步优化和拓展销售渠道, 提高产品的市场可见度和销量。谢谢!

问题 24: 董事长, 莱美药业的研发, 是公司控股公司, 莱美药业是一个上市企业, 和中恒集团研发应该是完全独立的吧? 请问中恒在研发上面能不能有一些成果?

回复 24: 您好! 公司收购莱美药业后, 将继续保证莱美药业机构的独立性, 保证莱美药业机构依法建立和完善法人治理结构, 建立独立、完整的组织机构, 同时, 双方在业务方面能够产生较好的协同效应。

在公司自身的研发上, 中恒集团紧紧围绕医药医疗健康领域的传承与创新, 以中药产业链为主体, 以消费者健康为延伸, 以特色化学药为补充, 以研发、营销、资本为核心抓手, 通过产学研合作形成共建共管、共同开发、资源共享的长效可持续发展机制。如相关研发进度和研发成果达到信息披露标准, 公司严格按照相关规定及时履行信息披露义务, 请关注公司发布的公告和官网及微信公众号。谢谢!