

证券代码：600252

证券简称：中恒集团

广西梧州中恒集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动	2021 年度中国中金财富证券现场调研活动
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
时间	2021 年 1 月 14 日 14: 30-18: 00
地点	广西梧州工业园区工业大道 1 号中恒集团会议室
上市公司接待人员	总经理蒋神州、副总经理李文、财务负责人易万伟、二级企业负责人及证券部、经营与计划财务部、战略发展部、资本运营部部分员工。
来访人单位及来访人名称	中国中金财富证券有限公司 (杨俊、谭清健、张芝芝)
投资者关系活动主要内容	<p>1. 问题：介绍公司主要情况</p> <p>公司回复：中恒集团成立于 1993 年，是由中国西南地区首家世界 500 强企业广西投资集团有限公司控股的上市公司。经过近 30 年的发展，中恒集团逐步构建起以医药制造为核心，覆盖健康消费品、医疗防护、中药材产业、医药流通、医药研发等领域的多元化产业集团，连续多年通过国家高新技术企业认定，入选中国医药制造业百强企业、华南区大型中药注射剂生产</p>

企业、广西龙头药品生产企业。

中恒集团产品资源丰富，优势突出，医药制造产业涵盖中药、化药等多个门类；健康消费品产业包含龟苓膏系列饮料、六堡茶、即食粥类罐头、田七牙膏等；医疗防护物资主要生产医用防护口罩、防护服、消毒液、额温枪等产品；拥有中华老字号“双钱”牌与医药行业唯一获批的“中华”牌等知名商标。

2. 问题：公司血栓通产品销售情况？

公司回复：2020年，为尽量降低新医保、重点监控目录、疫情等多方面因素对血栓通销售的负面影响，公司积极应对、多措并举改善血栓通销售环境。一是持续为中药注射剂正名，维系血栓通医保药物地位，减少医保受限等情况带来的销量损失。二是针对各地重点监控目录政策出台后对公司产品的影响，积极开展沟通协调工作，提供血栓通非辅助用药相关证明材料。三是大力拓展血栓通市场，顺利完成血栓通加入县级医疗机构临床路径工作。

3. 问题：公司食品板块销售情况？

公司回复：2020年以来，公司积极探索创新销售模式，健康食品板块“变中求胜”，健康食品方面，通过不断探索线上线下销售模式，积极创新、主动变革。一是公司领导带队投身线上销售活动，与网红主播合作开展直播带货，通过将国企诚信经营、产品过硬传统形象与网红属性有机结合，提升销量，扩宽双钱品

牌在全国的知名度。二是线下拓展经营直营门店，通过与消费者融合的销售模式，在赢得消费者喜爱和信赖同时，推动产品销售、传递双钱品牌理念。

4. 问题：公司目前研发情况怎么样？

公司回复：为加快打造中恒集团现代化健康产业，提升中恒集团整体研发水平和核心竞争力，公司注册成立了广西中恒创新医药研究有限公司。依托人才队伍的强力支撑，先后创建了多个自治区级和国家级研究（研发）中心，在原有的广西壮族自治区企业技术中心、广西药物提纯工程技术研究中心、广西三七深加工重点实验室等重点创新研发平台基础上，还与北京大学、浙江大学、四川大学、同济大学、天津中医药大学、暨南大学、上海中医药大学等多所高校建立良好的合作关系。

为加强“产、学、研、用”融合，公司在上海与上海中医药大学共建了“三七研究中心”、与暨南大学建立了暨南大学-广投中恒健康产业研究院，与深圳清华大学研究院共建了研发中心等多个科研平台，联合培养了多名医药专业人才，开展了新药研发、化药仿制药、同名同方药研究与开发、药品二次开发等研究。同时，与中国人民解放军军事医学科学院、中国食品药品检定研究院、中科院上海药物研究所、北京大学深圳研究生院、中山大学肿瘤防治中心、中国中医科学院西苑医院等多所科研机构及单位合作开展了药品临

床研究、中药药材种植与资源评估、中成药标准化研究、食品与保健食品研究等，通过产学研合作形成共建共管、共同开发、资源共享的长效可持续发展机制。

5. 问题：公司投资奥奇丽公司的目的是？

公司回复：投资奥奇丽公司，对中恒集团有较强的战略意义和协同作用。中恒集团将通过发挥奥奇丽公司下属“田七”品牌的形象效用协同开发三七产品，将进一步延伸中恒集团三七产业链布局，打造“田七”品牌日化产品生产基地，扩大“田七”系列产品推广应用。通过“内生增长、外延扩张、整合发展”产融结合、双轮驱动打造核心竞争力，努力成为区域医药健康资源整合的引领者，国内有影响力的医药健康综合产业集团。